

PLANTILLA 1

Auditoría de Rufus (15 prompts)

Registra los resultados de tus 15 prompts mensualmente. Compara mes a mes para medir progreso.

ASIN: _____ Fecha: _____ Cuenta: _____

#	Categoría	Pregunta exacta	¿Apareces?	Posición
1	Recomendación amplia			
2	Recomendación amplia			
3	Recomendación amplia			
4	Comparación competidor			
5	Comparación competidor			
6	Comparación competidor			
7	Pregunta específica			
8	Pregunta específica			
9	Pregunta específica			
10	Caso de uso			
11	Caso de uso			
12	Caso de uso			
13	Validación			
14	Validación			
15	Validación			

Métricas resumen

Tasa de aparición: _____ / 15 = _____ %

Tasa de mención principal: _____ / 15 = _____ %

Calidad de la información: Rica Parcial Errores

Auditoría módulos SERP (3 keywords principales)

Keyword	"Researched by AI"	Aparezco	"Customers Ask"	Sí/ No

Análisis de Competidor

Audita al competidor que aparece donde tú no. Identifica las brechas que puedes cerrar.

Datos del competidor

ASIN:		Precio:	
Volumen reseñas:		Rating:	
BSR:		Fecha análisis:	

Auditoría por fuente vs mi producto

Fuente	Tiene mi competidor	Tengo yo	Acción
Preguntas y Respuestas			
Reseñas			
Bullets			
Atributos visibles			
A+ Content			
Imágenes			

Clasificación de brechas

Nivel	Descripción	Mis brechas concretas
Nivel 1	Urgentes y fáciles (< 1h)	
Nivel 2	Importantes y costosas	
Nivel 3	Estructurales del producto	

PLANTILLA 3

Salud del ASIN

Mide los 6 indicadores de salud de tu producto. Revisar mensualmente para detectar problemas a tiempo.

ASIN: _____ Fecha: _____

#	Indicador	Tu valor	Objetivo	Estado
1	Rating global		≥ 4,3	
2	Pendiente últimas 30 reseñas		≥ rating global	
3	Volumen total de reseñas		≥ 50	
4	% verificadas (Compra verificada)		≥ 70%	
5	Frecuencia mensual nuevas reseñas		≥ 4-5	
6	Quejas recurrentes (3+ menciones)		0	

Plan de acción

Indicadores en verde: _____ / 6

Prioridad de acción: _____

Plan para el próximo mes:

Dashboard mensual

Tu hoja de control mes a mes. Compara la evolución de tus métricas.

ASIN: _____ Mes: _____ Fecha: _____

1. Visibilidad en Rufus

Métrica	Mes anterior	Este mes	Variación
Tasa aparición			
Tasa mención principal			
Calidad información			

2. Salud del ASIN

Indicador	Mes anterior	Este mes	Tendencia
Rating global			
Pendiente reciente			
Volumen total			
% verificadas			
Frecuencia mensual			
Quejas recurrentes			

3. Ventas y conversión

Métrica	Mes anterior	Este mes	Variación
Unidades vendidas			
Conversión global			
ACoS PPC			

4. Acciones e hipótesis

Cambios aplicados este mes:

Hipótesis para el mes próximo:

PLANTILLA 5

Plan de 90 días

Tu hoja de ruta completa con casillas para marcar hitos a medida que los completes.

ASIN principal: _____ Fecha inicio: _____

MES 1 — Diagnóstico, atributos y título

Semana	Foco	Entregable	Hecho
Sem 1 (1-7)	Auditoría completa	Línea base mes 0 registrada	<input type="checkbox"/>
Sem 2 (8-14)	Atributos estructurados	80% campos rellenos	<input type="checkbox"/>
Sem 3 (15-21)	Título	Título reescrito y subido	<input type="checkbox"/>
Sem 4 (22-30)	Bullets + re-medición	5 bullets reescritos + medición mes 1	<input type="checkbox"/>

MES 2 — A+ Content, imágenes y Preguntas y Respuestas

Semana	Foco	Entregable	Hecho
Sem 5 (31-37)	A+ Content	Módulos rediseñados + alt text	<input type="checkbox"/>
Sem 6 (38-44)	Imágenes	Auditoría visual y correcciones	<input type="checkbox"/>
Sem 7-8 (45-60)	Preguntas y Respuestas	20+ preguntas + medición mes 2	<input type="checkbox"/>

MES 3 — Reseñas, escala y consolidación

Semana	Foco	Entregable	Hecho
Sem 9 (61-67)	Auditoría reseñas + sobreescritura	3 quejas neutralizadas	<input type="checkbox"/>
Sem 10 (68-74)	Salud ASIN + respuestas reseñas	Indicadores en verde	<input type="checkbox"/>
Sem 11 (75-81)	Replicación a segundo ASIN	Auditoría + atributos del 2º	<input type="checkbox"/>
Sem 12 (82-90)	Medición consolidada	Balance final + plan siguientes 90 días	<input type="checkbox"/>

Auditoría de reseñas

Lee tus últimas reseñas y clasifica las quejas para aplicar sobreescritura (Capítulo 12).

ASIN: _____ Fecha: _____

Registro de reseñas (25 entradas)

#	Fecha	★	Tema	Queja específica	A/B/C
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

Tipos de queja

A — Comprensión: comprador esperaba algo distinto. Sobreescritura para expectativas.

B — Uso temporal: mejora con el uso o solucionable. Sobreescritura informativa.

C — Producto real: defecto real. Corregir el producto, no sobreescibir.

Quejas recurrentes (3+ menciones)

Queja	Frecuencia	Tipo	Acción

Auditoría de listing por las 6 fuentes

Diagnóstico rápido de tu ASIN antes de aplicar mejoras (Capítulos 6-11).

ASIN: _____ Fecha: _____

Fuente 1 — Atributos estructurados (Cap 6)

Total campos en mi categoría:	
Campos rellenados:	
Porcentaje de completitud:	____ %
Campos críticos vacíos:	

Fuente 2 — Título (Cap 7)

Caracteres totales:	
Marca al inicio:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
3 piezas clave en primeros 80 caracteres:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Parcial <input type="checkbox"/> No
Errores detectados:	

Fuente 3 — Bullets (Cap 8)

Frases completas o listas con guiones:	
Datos verificables totales:	
Bullet con "Not ideal for":	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Rango caracteres por bullet:	

Fuente 4 — A+ Content (Cap 9)

Tengo A+ Content:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Texto en campos de texto:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Parcial <input type="checkbox"/> No
Módulo de comparación:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Alt text de imágenes:	<input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Ninguno

Fuente 5 — Imágenes (Cap 10)

Imagen 1 (principal limpia):	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> Mejorable
Imagen 2 (especificaciones):	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> Mejorable <input type="checkbox"/> No tengo
Imagen lifestyle:	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> Mejorable <input type="checkbox"/> No tengo
Coherencia datos:	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> Hay incoherencias

Fuente 6 — Preguntas y Respuestas (Cap 11)

Total entradas:	
Entradas con respuesta del vendedor:	
Entradas con respuesta de frase completa:	
Cobertura preguntas universales:	____ / 10